

Valorizzazione dei siti museali e culturali, Padova

SERVIZI DI ADVISORY

Arte, Cultura e Turismo

Non Profit



AREA

Padova

ANNO

Dal 2016 al 2017

CLIENTE

Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo a favore di Comune di Padova e Università di Padova.

IN BREVE

Progetto di identificazione di strategie per un coordinamento dell'offerta culturale e della promozione turistica della città e per una gestione condivisa di siti museali e attività culturali a Padova. Ciò al fine di valorizzare e rendere maggiormente competitiva l'offerta culturale complessiva della Città.

ESIGENZA DEL CLIENTE

Lo studio aveva un duplice obiettivo: la definizione di proposte strategiche mirate a generare un maggior coordinamento tra le Istituzioni attive nella cultura a Padova e la valutazione dell'opportunità di dotare di maggiore autonomia la gestione dei siti e delle attività culturali, ad esempio per mezzo della creazione di Fondazioni di Partecipazione.

RISULTATI DELL'INTERVENTO

Il progetto ha definito una proposta concreta di promozione coordinata dell'offerta turistico culturale della Città, individuando le modalità ottimali per la creazione e il funzionamento di una Organizzazione di Gestione della Destinazione, ed ha identificato delle possibili iniziative di gestione condivisa di siti museali e culturali.

CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO DI SINLOC

- Identificazione degli elementi di criticità, attraverso analisi di mercato e confronto con best practice;
- definizione di strategie di soluzione delle criticità;
- accompagnamento dei soggetti interessati a una presa d'atto concreta di possibili soluzioni.

