

# Scuola Mosaicisti del Friuli Venezia Giulia

SERVIZI DI ADVISORY

Arte, Cultura e Turismo

Non Profit



 AREA

Friuli Venezia Giulia

 ANNO

Dal 2007 al 2008

 CLIENTE

Consorzio per la Scuola Mosaicisti del Friuli

 IN BREVE

Definizione di un piano di sviluppo strategico, infrastrutturale e gestionale della Scuola Mosaicisti del Friuli.

## ESIGENZA DEL CLIENTE

La Scuola Mosaicisti del Friuli, aveva intenzione di realizzare l'espansione delle proprie attività ed infrastrutture e l'efficientamento complessivo delle modalità operative e delle strutture di governance della scuola. Attraverso l'ampliamento delle proprie aree di business, la Scuola intendeva anche favorire la partecipazione al capitale e il coinvolgimento di nuovi soggetti, sia pubblici che privati, secondo quanto indicato dalle recenti disposizioni normative.

## RISULTATI DELL'INTERVENTO

L'intervento di Sinloc ha consentito una riorganizzazione e una razionalizzazione delle strategie di intervento del Consorzio Mosaicisti del Friuli, grazie alla proposta di attivazione di una società strumentale focalizzata completamente sulla commercializzazione dei mosaici prodotti dalla Scuola. Inoltre, è stato realizzato un efficientamento economico attraverso l'individuazione delle strutture finanziarie ottimali.

## CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

- Analisi preliminare delle attuali attività della scuola e del mercato del mosaico, l'analisi delle prospettive del mercato del Mosaico per individuare possibili strategie per un riposizionamento commerciale della struttura;
- formulazione degli obiettivi strategici di breve e medio periodo;
- definizione degli interventi operativi e infrastrutturali da realizzare;
- pianificazione delle attività e dei servizi prospettici, attraverso l'analisi di casi organizzativi di successo comparabili per dimensioni e mission alla Scuola;
- individuazione della forma societaria, degli assetti adeguati di governance e della struttura organizzativa;
- analisi e previsioni economico-finanziarie e delle soluzioni procedurali possibili.