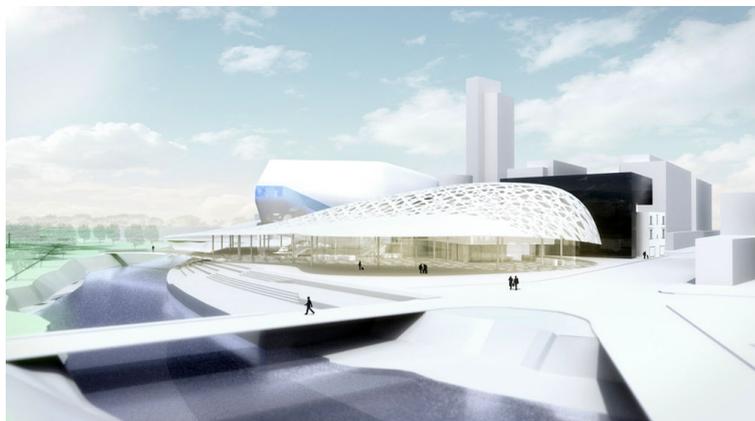


# Auditorium di Padova

SERVIZI DI ADVISORY

Arte, Cultura e Turismo

Non Profit



## AREA

Padova

## ANNO

Dal 2006 al 2007

## CLIENTE

Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo a favore del Comune di Padova e di altri enti territoriali

## INVESTIMENTO COMPLESSIVO

Circa 50 milioni di euro

## IN BREVE

Advisory strategica, economico – finanziaria e procedurale a supporto dello sviluppo del nuovo Auditorium di Padova.

## ESIGENZA DEL CLIENTE

La Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo, nella sua attività istituzionale di conservazione e valorizzazione dei beni e delle attività artistiche e culturali, ha promosso uno studio di fattibilità di supporto al Comune di Padova per valutare la realizzazione del progetto. Lo studio rispondeva all'esigenza di indagare alla quantificazione del fabbisogno finanziario, all'individuazione delle migliori best practices nazionali ed internazionali, alla sostenibilità gestionale e alle possibili modalità di governance del progetto.

## RISULTATI DELL'INTERVENTO

L'intervento di Sinloc ha permesso di individuare il fabbisogno finanziario del progetto ampliando l'analisi dalla fase di costruzione alla fase di gestione, approfondendo le possibili modalità di gestione del progetto, anche in una logica di partenariato pubblico privato. Inoltre l'attività di benchmarking ha consentito di evidenziare, quale fattore di successo l'importanza, gli aspetti gestionali e del possibile valore aggiunto derivante dal coinvolgimento di soggetti privati sia nella realizzazione che nella gestione del progetto. L'intervento di Sinloc ha infine messo a disposizione del comune i principali elementi necessari ed opportuni a selezionare la procedura organizzativa più efficace.

## CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

- Indagini sulle altre realtà comparabili, sia italiane che estere, per definire le tendenze generali del settore ed esaminare le soluzioni adottate;
- studio degli elementi del mercato locale, con individuazione dei bisogni musicali del territorio e disposizione delle diverse strutture di offerta (per esempio accostamento agli spettacoli tradizionali, di musica sperimentale, musica moderna, musica da camera, musica popolare e folkloristica, ecc.);
- analisi delle possibili sinergie tra spettacoli musicali e attività complementari (quali rassegne su temi del settore, mostre temporanee oppure tramite la predisposizione di un museo multimediale interamente dedicato alla musica, ecc.) nonché attività extramusicali quali seminari, conferenze, corsi di aggiornamento, ecc;
- valutazione della possibilità di arricchire il complesso immobiliare con spazi da destinare ad attività economiche, purché complementari e coerenti con la finalizzazione principale dell'Auditorium;
- valutazione economico – finanziaria degli interventi realizzativi del nuovo auditorium;
- predisposizione del piano preliminare di sostenibilità economico – finanziaria e valutazione delle eventuali modalità di intervento di fonti private;
- individuazione delle più opportune modalità di finanziamento dell'opera e del relativo modello di gestione.

