

Bank Stakeholder Shareholder Value, Fondazione Cariparo

SERVIZI DI ADVISORY

Trasformazione Urbana, Valorizzazione immobiliare e Sviluppo Locale
Non Profit



AREA

Regione Veneto

ANNO

Dal 2013 al 2016

CLIENTE

Fondazione Cariparo

IN BREVE

Analisi del valore economico e sociale creato dalla banca conferitaria (Intesa SanPaolo) per l'investitore Fondazione e per le famiglie, le imprese e gli enti non profit (stakeholder) delle provincie di Padova e Rovigo.

ESIGENZA DEL CLIENTE

La Fondazione Cariparo ha espresso l'esigenza di monitorare l'impatto della partecipazione strategica nel Gruppo Intesa San Paolo sia in termini di valore economico-finanziario creato nel breve e medio termine per l'azionista che in termini di stakeholder value generato per il territorio di interesse della Fondazione.

RISULTATI DELL' INTERVENTO DI SINLOC

Il progetto ha supportato la Fondazione Cariparo nel mettere a fuoco la capacità della banca di creare valore a medio/lungo termine per azionisti e territorio, e ha contribuito ad alimentare una dialettica positiva ed efficace tra l'Investitore Istituzionale e la banca conferitaria.

CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO DI SINLOC

Analisi del contesto di riferimento, ovvero delle principali dinamiche che possono incidere sul settore bancario;
analisi delle performance di mercato del titolo della banca conferitaria e dei principali competitor italiani ed europei;
analisi della capacità della banca di perseguire gli obiettivi economici fissati nel Piano d'Impresa e valutazione degli effetti a medio/lungo termine delle politiche di sviluppo e delle scelte strategico-organizzative da essa adottate;
analisi socio-economica del contesto territoriale di riferimento;
analisi del valore economico e sociale (stakeholder value) creato da CR Veneto nel territorio di riferimento della Fondazione per famiglie, imprese e Terzo settore.

