

# Valorizzazione dei siti museali e culturali, Padova

SERVIZI DI ADVISORY

Arte, Cultura e Turismo

Non Profit



 AREA

Padova

 ANNO

Dal 2016 al 2017

 CLIENTE

Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo a favore di Comune di Padova e Università di Padova.

 IN BREVE

Progetto di identificazione di strategie per un coordinamento dell'offerta culturale e della promozione turistica della città e per una gestione condivisa di siti museali e attività culturali a Padova. Ciò al fine di valorizzare e rendere maggiormente competitiva l'offerta culturale complessiva della Città.

## ESIGENZA DEL CLIENTE

Lo studio aveva un duplice obiettivo: la definizione di proposte strategiche mirate a generare un maggior coordinamento tra le Istituzioni attive nella cultura a Padova e la valutazione dell'opportunità di dotare di maggiore autonomia la gestione dei siti e delle attività culturali, ad esempio per mezzo della creazione di Fondazioni di Partecipazione.

## RISULTATI DELL'INTERVENTO

Il progetto ha definito una proposta concreta di promozione coordinata dell'offerta turistico culturale della Città, individuando le modalità ottimali per la creazione e il funzionamento di una Organizzazione di Gestione della Destinazione, ed ha identificato delle possibili iniziative di gestione condivisa di siti museali e culturali.

## CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO DI SINLOC

- Identificazione degli elementi di criticità, attraverso analisi di mercato e confronto con best practice;
- definizione di strategie di soluzione delle criticità;
- accompagnamento dei soggetti interessati a una presa d'atto concreta di possibili soluzioni.