

Valutazione impatto economico di quattro esposizioni d'arte

SERVIZI DI ADVISORY

Arte, Cultura e Turismo

Non Profit



ESIGENZA DEL CLIENTE

La Fondazione ha dato inizio dal 2005 ad un'importante serie di iniziative nell'ambito delle esposizioni artistiche. Tali interventi si sono configurati come attività del settore annesso "arte, attività e beni culturali" con l'obiettivo di valorizzare la città come centro culturale. L'attività espositiva ha infatti consentito di promuovere la città di Forlì come centro medio di cultura, sviluppare il Complesso Museale S. Domenico, realizzare importanti attività di restauro di opere d'arte ed infine di favorire la conoscenza dell'arte presso le scuole del territorio di riferimento della Fondazione. Oltre agli obiettivi strettamente legati al progetto culturale, la Fondazione era interessata alla verifica degli effetti "extra - culturali", in particolare di ordine economico - occupazionale.

RISULTATI DELL'INTERVENTO

Gli interventi hanno consentito di mettere in luce gli impatti economici ed occupazionali sul territorio originati dalle quattro mostre: "Fiori", "Melozzo da Forlì", "Wildt" e "Novecento" e dai correlati investimenti fatti dalla Fondazione. In particolare sono stati calcolati gli effetti delle mostre a livello provinciale e regionale in termini di: PIL e PIL pro capite generato e unità di lavoro annue. Le analisi svolte hanno consentito di valutare la coerenza del modello organizzativo utilizzato e fornire opzioni operative per uno sviluppo di medio/lungo periodo delle iniziative, così da massimizzare l'impatto socio economico ed occupazionale a parità di obiettivi culturali

CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

- Analisi costi-benefici e valutazione impatti monetari e non
- Definizione analitica della domanda valutativa
- Analisi del contesto culturale del territorio
- Analisi degli effetti economici e occupazionali tramite un modello di input/output
- Indagine qualitativa tramite incontri con alcuni dei principali stakeholder del territorio
- Analisi dei costi di organizzazione dell'evento
- Analisi del modello organizzativo
- Analisi di coerenza tra modello espositivo ed obiettivi dell'iniziativa

AREA

Forlì

CLIENTE

Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì

ANNO

Dal 2010 al 2013

INVESTIMENTO COMPLESSIVO

n.d.

IN BREVE

Stima dell'indotto economico e sociale generato dalle esposizioni d'arte Fiori, Melozzo, Novecento, Wildt.

