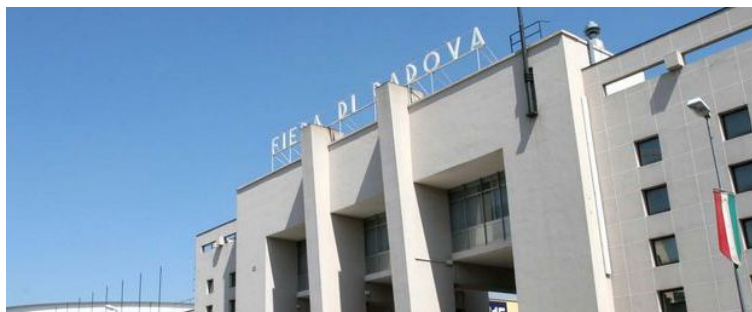


Riorganizzazione strategia quartiere fieristico di Padova

SERVIZI DI ADVISORY

Trasformazione Urbana, Valorizzazione immobiliare e Sviluppo Locale, Arte, Cultura e Turismo

Non Profit



AREA

Padova

ANNO

Dal 2016 al 2017

CLIENTE

Fondazione Cariparo a favore delle istituzioni del territorio Padovano

INVESTIMENTO COMPLESSIVO

Circa 6,7 Milioni di Euro

IN BREVE

Rilancio del polo fieristico di Padova con una superficie complessiva di 155 mila mq e superficie coperta di circa 65 mila mq.

ESIGENZA DEL CLIENTE

Dato la crisi che sta vivendo il polo, da circa 10 anni, è forte la necessità degli stakeholder interessati alla fiera (Comune, Camera di Commercio, Confindustria e Università di Padova), di comprendere i fattori rilevanti di successo per il quartiere fieristico. Alla luce di ciò risulta necessario avere una valutazione dei piani di sviluppo proposti dal nuovo gestore fieristico e valutare la sostenibilità economico finanziaria della società proprietaria degli immobili fieristici, di proprietà a maggioranza pubblica.

RISULTATI DELL'INTERVENTO

È stato valutato il Business Plan del quartiere fieristico, individuando le criticità e i possibili rischi connessi al progetto. Sono stati fatti emergere gli elementi rilevanti relativi alla gestione economico finanziaria della società immobiliare, anche alla luce dell'avvio dei lavori relativi al nuovo centro congressi, individuando possibili strategie di sviluppo e di superamento delle criticità emerse.

CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

- supporto nell'identificazione delle priorità strategiche e nella definizione dell'iniziativa target;
- analisi di mercato;
- analisi dei rischi e definizione delle strategie di allocazione e mitigazione degli stessi;
- verifica dei profili di sostenibilità dell'iniziativa.

