

Workshop di pianificazione strategica, Fondazione Cassa di Risparmio della Spezia

SERVIZI DI ADVISORY

Trasformazione Urbana, Valorizzazione immobiliare e Sviluppo Locale

Non Profit



AREA

La Spezia

ANNO

2009

CLIENTE

Fondazione Cassa di Risparmio della Spezia

IN BREVE

Ideazione, organizzazione e gestione di workshop manageriali mirati a supportare l'attività di pianificazione strategica della Fondazione.

ESIGENZA DEL CLIENTE

La Fondazione Cassa di Risparmio della Spezia ha ritenuto opportuno rafforzare le competenze di analisi e pianificazione strategica dei propri organi direttivi al fine di sviluppare nuove modalità di intervento e far fronte alle mutate esigenze del territorio di insediamento.

RISULTATI DELL'INTERVENTO

L'intervento di Sinloc ha consentito alla Fondazione di avviare un percorso di graduale perfezionamento degli attuali processi di pianificazione e incrementare le competenze specifiche in materia di analisi e pianificazione strategica dell'Ente.

CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

- Contestualizzare le tematiche di Pianificazione Strategica e Governance;
- illustrare esempi di strumenti e metodologie di pianificazione strategica tradizionali e innovativi potenzialmente utili per le Fondazioni;
- presentare esempi di analisi strategica e scenario making;
- fornire spunti di riflessione sulle possibili modalità di interazione, in fase di pianificazione, tra le Fondazioni e il territorio di riferimento;
- evidenziare le principali sfide ed evoluzioni strategico operative che stanno interessando il sistema delle Fondazioni;
- stimolare il dibattito interno in un'ottica di identificazione delle tematiche rilevanti per la redazione del documento di programmazione annuale;
- coinvolgere il Comitato d'indirizzo e il Consiglio di Amministrazione delle Fondazioni. Tenendo conto delle caratteristiche dei partecipanti (interlocutori iper-qualificati con competenze e conoscenze fortemente differenziate) è stata adottata una modalità formativa dinamica, alternando momenti:
- informativi – finalizzati a trasferire ai partecipanti informazioni di contesto rilevanti ai fini
- dell'identificazione delle linee programmatiche;
- formativi – finalizzati a dotare i partecipanti di una base comune di metodologie di
- pianificazione;
- strategico/operativi – finalizzati a stimolare il dibattito e far convergere in diversi contributi
- verso una visione comune dei prossimi obiettivi strategico operativi della Fondazione.

